



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



Ontwikkelen en beheren van dorpswebsites

Workshopdocumentatie oktober/november 2007
Deel 2 Dorpswebsites en de techniek



provincie limburg



PROJECT PART-FINANCED
BY THE EUROPEAN UNION



1 Inleiding

1.1 Achtergrond

Veel dorpen hebben een eigen dorpswebsite, anderen nog niet. Het gebeurt nog al eens dat het bezoek op de dorpswebsite tegenvalt of dat het moeilijk blijkt om de inhoud op de website actueel te houden. Er zijn dan ook veel verschillende manieren om een website op te zetten en te onderhouden. In twee delen besteden wij aandacht aan de vragen wat een goede dorpswebsite inhoudt, op welke manier de site actueel gehouden kan worden en wat goede systemen zijn om een website op te zetten en te onderhouden. In het eerste deel stond de inhoud van de dorpswebsite centraal en kwam organisatie en promotie aan de orde. In dit tweede deel gaat het vooral om de technische keuzes die je kunt maken bij een dorpswebsite: het bouwen van de website.

1.2 Plan maken

1.2.1 Waarom een plan maken

Bij het opzetten van een site bestaat vaak de neiging om gewoon maar aan de gang te gaan, zeker als het initiatief komt van een enthousiaste bewoner die het leuk vindt om een site in elkaar te knutselen. Dit kan goed werken als de site voldoende mensen trekt en er voldoende mankracht is om de site regelmatig te vernieuwen en daarmee de aandacht te blijven trekken. Het gebeurt echter nogal eens dat dorpswebsites (maar ook wijk- en buurtsites) niet zoveel publiek trekken, omdat ze een verkeerde uitstraling hebben of dat de initiatiefnemer minder tijd ter beschikking heeft of minder gemotiveerd is om de site bij te houden en dat er geen mensen zijn die het kunnen of willen overnemen.

Het maken van een goed en gezamenlijk gedragen plan is daarom een goed middel om te zorgen dat:

- Meerdere mensen van het begin af aan betrokken zijn bij de site, samen nadenken over doel, inhoud en vormgeving van de site en daarmee de bedoeling begrijpen en het nut ervan inzien en erachter staan.
- De site een inhoud en functionaliteit biedt die de site interessant maakt voor een grote groep buurtbewoners.
- De site qua sfeer en uitstraling past bij de bewonersgroep waar het om gaat.

1.2.2 Onderdelen van het plan

Het is goed om in het plan voor het opzetten van de dorpswebsite verschillende zaken te bespreken en door te denken:

- Wat is het **concept**: wat gaan we **vooral** doen, wat moet de site in de **eerste plaats** bieden en voor wie;

- Wat is de **inhoud** van de site: aan welke soorten pagina's en functionaliteiten (forum, chat, foto, video etc) denken we?
- Hoe **organiseer** je de website en zorg je dat de pagina's op de gewenste wijze gevuld worden en gevuld blijven?
- Hoe wil je de website **promoten**: hoe bezoekers trekken en actieve bijdragen stimuleren?
- Wat voor eisen stel je aan de **vormgeving**: welke indruk moet de website uitstralen, hoe moet de navigatiestructuur eruit zijn, wat is de indeling van de pagina's wat en wat moet de kleurstelling zijn?
- Wat zijn de eisen die je stelt aan de **techniek** die wordt gebruikt om de website op te zetten en te onderhouden?
- Waar kun de website het beste **hosten**?
- Wat mogen de **kosten** zijn en welke **baten** kun je met de website realiseren?

Het maken van een plan is van groot belang om samen na te denken over de manier waarop de initiatiefnemers en bewoners onderling en met elkaar via de site gaan communiceren. In deel 1 hebben we het al gehad over inhoud, organisatie en promotie.

In dit deel gaan we vooral in op vormgeving, techniek, kosten en batens.

2 Vormgeving

2.1 Inleiding

Voordat je kiest voor een bepaald technisch systeem het is van belang om goed na te denken over de vormgeving van de website. De lay-out van de website is van groot belang voor sfeer, toegankelijkheid en snelheid. Als de lay-out onvoldoende aantrekkelijk en het vinden van informatie niet vergemakkelijkt, dan zullen bezoekers niet snel terugkomen. De vormgeving moet de juiste snaar raken bij de bezoekers, het moet functioneel en intuïtief zijn, maar let wel het is een onderdeel van het hele proces en niet het allerbelangrijkste. Mooie vormgeving zonder in te spelen op de behoeftes van de gebruiker en een mooie vormgeving op een site zonder bezoek is als een concert zonder publiek: heel erg zonde en eigenlijk een beetje beschamend. Webdesign is balanceren tussen kwaliteit en informatie, gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid, structuur en opmaak en nog zowat aspecten.

2.1.1 Belangrijke vragen voor de vormgeving

- Wat is de sfeer, het imago dat de website moet uitstralen.
- Bij wie moet de vormgeving aanspreken: welke bezoekers wil je met name trekken en vasthouden met de vormgeving?
- Wat is het niveau van de bezoekers: zijn ze erg bekend met internet of juist niet.
- Moet het accent liggen op tekst, op plaatjes of op filmpjes en/of geluidsfragmenten.
- Moet de lay-out en navigatie eenvoudig zijn, gericht op mensen weinig internetervaring of juist heel dynamisch, gericht op een jong ervaren internetpubliek.
- Welke termen kunnen wel en niet worden gebruikt voor de navigatie? Zijn alle buttons direct duidelijk, ook voor (oudere) browsers die minder vaak voorkomen.

- Wat moeten snelle gedeeltes van de website zijn, gericht op snel informatie krijgen, en wat zijn onderdelen die meer wachttijd kunnen verdragen.

2.1.2 Suggesties voor de vormgeving in het algemeen

- Laat de vormgeving functioneel en ondersteunend zijn en niet dominant.
- Wees consequent, zorg voor herkenbare indeling en kleurstelling in de gehele website.
- Hou de navigatie eenvoudig.
- Maak de pagina's rustig en overzichtelijk: Gebruik een rustige indeling, achtergronden en kleuren.
- Draag zorg voor een goede leesbaarheid van teksten.
- Zorg dat pagina's snel laden (dus bijvoorbeeld niet onnodig veel bewegende beelden gebruiken).
- Zorg dat je pagina's er in alle browsers en met alle schermresoluties goed uitzien.
- Zorg ook voor een goede toegankelijkheid voor mensen met een beperking.
- Sta open voor feedback en leer van anderen wat er te leren valt.

2.2 Herkenbaarheid en eenvoud

De vormgeving is belangrijk en bepaalt de herkenbaarheid van je website en zou dus overall in je website hetzelfde moeten zijn.

Ga niet in de fout door verschillende secties van je site er te laten uitzien als verschillende onderdelen door elkaar. Dit zal je bezoekers in de war brengen en zal, ook al is deze perfect, je navigatie overbodig maken.

Wanneer de gebruikers een website bezoeken, begint hun indruk bij de linkerbovenkant van de webpage en gaat vervolgens langzaam naar rechts. In tegendeel tot wat vele mensen denken concentreren veel lezers zich meer op tekst dan op afbeeldingen en grafieken. Verwijder overbodige afbeeldingen en breng in pagina's in evenwicht.

Minder is meer. Houd de website `schoon` door onnodige visuele elementen te verwijderen. Hierdoor komen de belangrijke thema's meer onder de aandacht van uw bezoekers. Laat ruimte op de website ontstaan, dit werkt visueel tevredenstellend, en komt tevens het navigeren over de website ten goede. Vul je pagina's nooit met teveel aan informatie en maak altijd goed gebruik van witruimte (spatie) in en rondom je pagina. Hierdoor zullen bezoekers langer op de website blijven om alle informatie tot zich te nemen en niet overhaast de website verlaten omdat het te druk is.

2.3 De navigatiestructuur: hou het eenvoudig

De eerste pagina van je site (de startpagina) moet tegelijk blikvanger en gids zijn: de bezoeker moet bij het bezoeken van de startpagina direct weten wat je website te bieden heeft. De homepage dient snel een overzicht te bieden van de belangrijkste inhoud van de site. Dit om te voorkomen dat belangrijke informatie verstopt blijft. De homepage moet ook in een keer communiceren dat de site bevat wat de bezoeker zoekt en dat er veel redenen voor herbezoek.

NB: Het komt verder uiterst amateuristisch over als de titel van de webpagina "Untitled document" is. Vergeet dus niet dit in je editor te vervangen door een gepaste titel.

Maak een **menu** met links die gemakkelijk te begrijpen zijn en plaats het in een voor de gebruiker bekend gebied. Deze gebieden zijn met name de bovenkant van de webpagina



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



of aan de linkerkant van de website. Een combinatie van beide komt ook regelmatig voor. Gebruik voor het menu geen al te lange, vage omschrijvingen. Maar gebruik van **korte, herkenbare termen**, zodat de iedereen meteen weet waar hij terecht komt. Vrijwel iedereen kent inmiddels de traditionele omschrijvingen "Home", "Contact", "Help", "Sitemap" enz. Waarom hiervan afwijken? Gebruik ook steeds dezelfde term. Verwijs niet naar de startpagina als "Home" en op de volgende pagina als "Start". Consequentie is hier het sleutelwoord!

De indeling van de informatie in rubrieken moet ook logisch zijn vanuit het perspectief van iemand die niet vertrouwd is met de organisatie of de materie.

Zorg ook steeds voor een **link naar de startpagina**. Om gemakkelijk door de website te kunnen navigeren, moeten bezoekers ook gemakkelijk op elk moment kunnen terugkeren. De meeste websitebouwers maken hiervoor gebruik van een aanklikbaar logo, of gewoon een hyperlink met de tekst "Home", "Start" of "Thuispagina" bovenaan in het menu.

De **bovenkant** van een site krijgt meestal weinig aandacht van bezoekers. Veel websites zetten **reclame en banners** op deze plaats. Bezoekers richten hun aandacht meteen op het middengedeelte van de pagina. Zet dus zeker geen belangrijke informatie helemaal bovenaan op de pagina. De kans is groot dat bezoekers deze informatie zullen negeren.

Als surfers niet meteen de informatie terugvinden die ze zoeken, is de kans groot dat ze meteen uw website verlaten. Het kan handig zijn om een **zoekfunctie** in uw pagina te integreren, zodat bezoekers gemakkelijk kunnen opzoeken wat ze niet meteen vinden. Deze zoekfunctie plaatst u best aan de rechterkant van de pagina, naar de bovenkant van uw pagina toe. Een andere optie is een zoekfunctie in het menu aan de linkerkant van uw website te integreren, als laatste link bijvoorbeeld.

Publiceer geen site die maar gedeeltelijk af is. Verwijder liever (tijdelijk) de betreffende navigatieonderdelen. Hoogst irritant voor bezoekers zijn doodlopende links die leiden naar een "under construction"-vermelding.

2.4 Rustige achtergronden en kleuren

Er zijn geen regels die bepalen welke kleuren je kan en moet gebruiken en deze zullen er ook nooit echt zijn. Maar laat de kleuren van je website een reflectie zijn van de inhoud ervan: Als je een vrolijke website wilt, gebruik dan kleuren zoals: geel, groen, paars, enz... Als je een zakelijke uitstraling wilt, gebruik dan bijvoorbeeld blauw, grijs en wit. Indien mogelijk beperk je je tot 3 à 5 kleuren. Maak er geen kleurboek van, dit zal bezoekers afschrikken die op zoek zijn naar bepaalde informatie.

Wees subtiel, de achtergrondtexturen en de kleuren die u kiest hebben invloed op het algemene beeld van uw website. Veel kleuren en afbeeldingen op de achtergrond van de website leiden af. Hoe meer kleur je gebruikt in de opmaak van de achtergrond, hoe slechter de leesbaarheid van de tekst op de voorgrond. Als je een kleur op de achtergrond gebruiken, zorg ervoor er een voldoende contrast is tussen de achtergrond en de tekst. Wees voorzichtig met donkere en helderdere kleuren zoals rood of geel. Zij veroorzaken visuele moeheid en de lezer zal zijn concentratie verliezen bij het lezen van de tekst. Gebruik bij voorkeur `[web safe colors](#)` die door alle browsers op dezelfde manier worden weergegeven.

Voor het online samenstellen van kleurenschema's zijn er hulpmiddelen op:

http://h41139.www4.hp.com/nl/nl/online_tools/colour_wheel.html

<http://www.wellstyled.com/tools/colorscheme2/index-en.html>

<http://www.colorschemer.com/online.html>

Op <http://www.colorschemer.com/> vind je een galerij met kleurenschema's.

2.5 Leesbaarheid en Lettertype

De grootte en het type lettergrote hebben invloed op de manier waarop de lezer de geboden informatie tot zich neemt. De meeste gebruikelijke lettertypes zijn San-serif lettertypes, zoals Arial en Verdana. Deze lettertypes zijn uitermate geschikt voor het lezen van tekst op een beeldscherm, tevens zult je over de lettergrote moeten nadenken. Wat je wilt bereiken is dat de lezer achter de computer kan blijven zitten en de door aangeboden informatie gemakkelijk kan lezen. Als vuistregel moet de lettergrootte nooit kleiner dan 10 punten niet groter dan 14 punten zijn.

Maak pagina's gemakkelijk te lezen. Teksten moeten makkelijk scanbaar zijn. Verdeel blokken van tekst en creëer korte paragrafen. Herhaal de belangrijkste punten op elke pagina en creëer rubrieken en ondertitels. Gebruik slechts één of twee fonts. Selecteer één font voor de rubrieken en ondertitels en eventueel een andere voor de tekst. Benadruk sleutelwoorden en uitdrukkingen door ze te onderstrepen of verschillende kleur te gebruiken. Wees zorgvuldig bij het gebruik van kleuren, en gebruik niet elke kleur in de regenboog. Diverse kleuren, zoals geel en roze, komen niet duidelijk uit als u een witte of zwarte achtergrond gebruikt.

Vermijd zoveel mogelijk de **taal- en typefouten**. Dit oogt zeer onprofessioneel.

2.6 Snelheid

Eén van de belangrijkste aandachtspunten wanneer je een site bouwt, is de laadsnelheid van de pagina. Deze moet zo minimaal mogelijk zijn.

- Wees zuinig met "zware" elementen: afbeeldingen, Flashanimaties, Java-buttons, muziek e.d.
- Vermijd nietszeggende intro's; als je toch beslist om een introfilmpje te gebruiken, neem dan een "skip intro"-link op voor bezoekers die geen tijd hebben om te wachten totdat de intro gedownload en afgespeeld is.
- Gebruik liefst geen animated GIF's: het oogt zeer amateuristisch en past meestal helemaal niet in het design van de site.
- Om een goede indruk op een bezoeker te maken moet de hoofdpagina snel laden, anders zullen de bezoekers snel verdwijnen en opzoek gaan naar een andere website. In het algemeen zullen bezoekers verdwijnen als het laden van een pagina langer dan 8 seconden duurt.

2.7 Type browser, schermresolutie en scrollen

De site moet op alle browsers (internet explorer, firefox, opera, safari) goed tot zijn recht komen om geen bezoekers af te wijzen.

Veder moet iedereen moet je website goed kunnen bekijken, ongeacht de resolutie van het beeldscherm dat wordt gebruikt. Dit is tegenwoordig meestal 1024x768, maar ook 800x600 komt nog vaak voor. Steeds vaker komen ook breedbeeldschermen voor met resoluties van 1280x1024 en 1600x1200.

Gebruikers haten het om van links naar recht te scrollen. Dit kan vaak voorkomen worden door de pagina's zich te laten aanpassen aan de venstergrootte van de browser. Een alternatief is om een vaste vensterbreedte te nemen van meestal 775 pixels. Bredere vensters krijgen dan evenwel brede gekleurde balken aan linker en rechterzijde.

Het verticale scrollen is o.k. als je om langere teksten weer te geven. Het gevaar bestaat dat een bezoeker niet naar beneden scrollt en zodoende de door geboden informatie niet leest. Heb je veel informatie, splits en plaats deze dan op verschillende pagina's maar zorg ervoor dat de bezoeker steeds kan beslissen welk gedeelte hij wenst te lezen door middel van de "volgende" en "terug" links.

2.8 Toegankelijkheid

Bij website design is het goed om ook in te kijken naar te **toegankelijkheid** van de website voor mensen met een beperking. Een belangrijke informatiebron hierbij is de website www.drempelsweg.nl Op deze site kom je de vier grootste drempels tegen:

- Filmpjes zonder geluid
- Afbeeldingen zonder alternatieve tekst
- Te kleine tekst
- Lange zinnen en te moeilijke woorden

Een instrument om een website te checken op toegankelijkheid voor visueel gehandicapten is het programma aDesigner: http://www.tovg.nl/index.php?option=com_remository&Itemid=37&func=selectcat&cat=2

2.9 Overige tips

- Breid je kennis uit door zoveel mogelijk andere website te bekijken, goede en slechte.
- Zoek inspiratie door bijvoorbeeld [Cszengarden](#), [Gigastyle](#), [Csvgvault](#) of [Stylegala](#) te bezoeken. Je kunt ook de sjablonen van Content Management Systemen zoals [Drupal](#) en [Joomla](#) bekijken.
- Maak zoveel mogelijk verschillende fouten, en leer ervan.
- Experimenteer. De beste manier om te leren is door te experimenteren.
- Lees zoveel mogelijk webdesign gerelateerde artikelen, tutorials, online-magazines en tips die je kan vinden.
- Ga op webmasterforums ten rade, wees niet verlegen om iets te vragen
- Aanvaard kritiek, zowel positief als negatief, en leer ervan.

3 HTML: Zelf maken van een (statische) website.

3.1 Inleiding

Statische websites worden de verschillende pagina's off-line op de pc van de webmaster gemaakt in de voor websites benodigde **HTML-code**, inclusief de tekst en afbeeldingen etc. De pagina's worden daarna op de webserver geplaatst. Hiervoor hoef je niet perse HTML voor te kennen, er zijn diverse programma's, waarmee je eenvoudig pagina's kunt

maken met zogenaamde **WYSIWYG**-editors. WYSIWYG staat voor "What You See Is What You Get", wat je ziet is wat je krijgt. Een belangrijk nadeel van een statische website is dat er maar een persoon is die nieuwe pagina's aan de website kan toevoegen, de webmaster.

HTML is de taal waarmee je documenten (ofwel homepages of webpagina's) maakt, die bekeken kunnen worden op het World Wide Web. HTML staat voor **HyperText Markup Language**:

- **Hypertext** is de techniek waarmee een verbinding (een link) wordt gelegd naar bijvoorbeeld een ander document, een afbeelding, of een geluidsopname.
- **Markup** is het gebruik van code om de browser, een programma waarmee HTML-documenten bekeken kunnen worden, te vertellen hoe de inhoud van het document weergegeven moet worden en naar welke bestemming de hyperlinks moeten leiden.

3.2 Elementen en attributen

HTML-code is opgebouwd uit **elementen** en **attributen**.

Elementen (tags) bestaan meestal uit tweetallen: een deel dat het element activeert en een deel dat de activering weer beëindigt. Zowel de activering (ook wel start tag genoemd) als de beëindiging (eind tag) beginnen met het teken < en eindigen met het teken >. Tussen deze tekens staat de naam van het element. Voorbeeld:

```
<P>Deze tekst vormt een paragraaf.</P>
```

Een aantal elementen heeft geen inhoud, bijvoorbeeld <HR> (lijn),
 (nieuwe regel). Deze elementen hebben geen eindtag.

Attributen zijn nadere specificaties van een element. Ze worden opgenomen in de start tag opgenomen. Indien meerdere attributen aan het element worden toegevoegd, worden deze gescheiden door een spatie. Voorbeeld

```
<P ALIGN="right">Deze paragraaf wordt rechts uitgelijnd.</P>
```

De waarde van een attribuut wordt geplaatst tussen dubbele of enkele aanhalingstekens.

3.3 De opbouw van een HTML Document

Het HTML element markeert het begin en einde van een HTML-document en geeft aan dat het document HTML-code bevat.

Een HTML-document bestaat verder uit twee delen: de **head** en de **body**.

De **head** wordt gedefinieerd met het HEAD element en bevat informatie, die betrekking heeft op het document, maar niet in het documentvenster wordt weergegeven.

In de head van elk document moet in ieder geval het TITLE element worden opgenomen. Hiermee wordt een titel vastgelegd, welke in de meeste browsers te zien is in de titelbalk van het venster.

De body wordt gedefinieerd met het BODY element en bevat de feitelijk inhoud van het document.

Met de genoemde elementen heeft het HTML-document de volgende opbouw:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Dit is mijn eerste homepage</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
</BODY>
</HTML>
```

Binnen het **BODY** element kun je ondermeer koppen, paragrafen, horizontale lijnen, afbeeldingen en hyperlinks opnemen.

Element en attributen	Betekenis
<code><H1>De belangrijkste kop</H1></code>	De belangrijkste kop voor de titel van een verhaal
<code><H2>Dit is een kleinere kop</H2></code>	Een kleinere kop voor de hoofdstukken
<code><H3>Dit is een nog kleinere kop</H3></code>	Een nog kleinere kop voor paragrafen
<code><P> Dit is gewone tekst </P></code>	De tekst in een paragraaf
<code> Dit is vette tekst </code>	Vet
<code><I> Dit is schuine tekst </I></code>	Schuin/cursief
<code><HR></code> (Dit is een horizontale lijn)	
<code>
</code> (Dit is een nieuwe regel)	
<code></code>	Afbeelding van bronbestand mijnlogo.gif, 105 pixels breed en 125 pixels hoog. Als de browser het bestand niet kan tonen, dan komt er te staan "Logo dorpswebsite".)
<code>Bezoek dorpswebsites.nl</code> (Dit is een link naar de pagina van dorpswebsites.nl onder de tekst "Bezoek dorpswebsites.nl)
<code><BODY BGCOLOR="#FFFFFF" TEXT="#000000" LINK="#0000FF" VLINK="#FF0000" ALINK="#FF0000"></code>	De basisweergave van het document: achtergrond kleur, kleur van gewone tekst, kleur van een link, kleur van een bezochte link, Kleur van een nog niet bezochte link, kleur van een actieve link
<code><BODY BACKGROUND="achtergrond.jpg" TEXT="#000000" LINK="#0000FF" VLINK="#FF0000" ALINK="#FF0000"></code>	Basisweergave met plaatje achtergrond.jpg

3.4 Doctypes: Verschillende HTML-versies

Helemaal aan het begin van een document wordt de DOCTYPE-declaratie (document type) opgenomen. Deze is ervoor bedoeld aan te geven aan welke HTML-versie het document voldoet. De DOCTYPE-declaratie verwijst naar een document type definition (DTD).

HTML 4.01 is de laatste vastgestelde [HTML-aanbeveling](#), kent drie verschillende DTD's.

- HTML4.01 Strict: Deze bevat alle elementen en attributen, met uitzondering van die welke het label [afgekeurd](#) hebben gekregen en die welke betrekking hebben op frames. **<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">**
- HTML 4.01 Transitional, bevat alle elementen uit HTML 4.01 Strict plus de afgekeurde elementen en attributen, die nog door veel browsers worden ondersteund. **<!**

```
DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"  
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
```

- HTML 4.01 Frameset, zijn tenslotte alle elementen en attributen uit HTML 4.01 Transitional opgenomen, plus die welke betrekking hebben op frames. **<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Frameset//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/frameset.dtd">**

Het gebruik van één van bovenstaande DOCTYPE-declaraties en vooral het voldoen aan de bijbehorende specificatie wordt aanbevolen. Met het voldoen aan een specificatie verklein je de kans dat de browser van een bezoeker de documenten niet correct kan weergeven.

Het opnemen van de DOCTYPE-declaratie is in ieder geval van belang als je een document wilt [controleren](#) op het gebruik van de juiste HTML-code. De validator weet dan op basis van welke HTML-versie de controle moet plaatsvinden.

XHTML (*Extensible Hypertext Markup Language*) is een taal die de functionaliteit heeft van HTML, maar een striktere syntaxis. Door de striktere syntaxis van kunnen de pagina's gemakkelijker verwerkt worden door een XML-parser, waardoor informatie tussen websites gemakkelijker kan worden uitgewisseld. Belangrijke verschillen tussen XHTML en HTML.

- XHTML documenten dienen te starten met een XHTML DocType declaratie.
- Alle Elementen dienen afgesloten te worden. Ook de elementen die volgens de *HTML 4.01 specificatie* optioneel zijn om af te sluiten. Elementen als `
` en `` waarvoor geen eindtag bestaat, dienen te worden afgesloten met een / (forward slash); dus `
` en ``.
- Alle markup dient in onderkast (lowercase, kleine letters) geschreven te worden.
- Alle attribuutwaarden dienen omsloten te worden door aanhalingstekens (double quotes).

De standaard XHTML -1.0 is er weer in 3 verschillende uitvoeringen: XHTML-1.0-Strict, XHTML-1.0-Transitional en XHTML-1.0-Frameset.

Meer over html, handleidingen en cursussen vind je op:

<http://nl.wikibooks.org/wiki/HTML>

<http://www.handleidinghtml.nl/>

<http://www.html-site.nl/html.php>

<http://www.htmlhelp.com/>

<http://html.op-het.net/>

<http://www.mijnhomepage.nl/htmlcursus/lessenoverzicht.php>

Over XHTML

http://nl.wikipedia.org/wiki/Extensible_HyperText_Markup_Language

<http://www.mijnhomepage.nl/xhtml/index.php>

3.5 Cascading style sheet (CSS)

Om aan je webpagina's een opmaak te geven, maak je gebruik van CSS (voluit Cascading Style Sheets). Hiermee kun je zelf bepalen hoe elk onderdeel van je website zal worden weergegeven. HTML kent slechts beperkte opmaakmogelijkheden omdat het

enkel dient om de structuur van een pagina te maken, niet om de opmaak te verzorgen. CSS is ontworpen om je website op een efficiënte manier een mooie opmaak te geven:

- Efficiënt: Je kunt later eenvoudig wijzigingen doorvoeren die indien gewenst automatisch worden doorgevoerd op heel je website.
- Opmaak: Het biedt zeer veel mogelijkheden aan om een element op je website op te maken.

Met CSS kun je de saaie grijze drukknoppen een eigen lay-out geven, kaders opmaken, marges instellen, een eigen schuifbalk ontwerpen én zelfs het uitzicht van je muisaanwijzer veranderen. Veel gratis contentmanagementsystemen hebben templates (lay out sjablonen) die gebruik maken van een CSS. Door het CSS aan te passen, kun je de vormgeving en kleurstelling aanpassen aan je eigen voorkeuren.

Meer over CSS kun je bijvoorbeeld vinden op:

- <http://www.handleidinghtml.nl/>
- http://www.wvdwebdesign.be/?load=css_inleiding
- <http://www.mijnhomepage.nl/csscursus/csslessenoverzicht.php>

3.6 Javascript

JavaScript is een scripttaal ontwikkeld in 1995 door Netscape. Een scripttaal is eigenlijk een vereenvoudigde programmeertaal. Zo zullen bepaalde mogelijkheden ontbreken omwille van veiligheidsredenen, zoals het lezen van en schrijven naar een harde schijf. JavaScript is immers enkel bedoeld om te werken in een browser. De codes worden rechtstreeks ingevoerd in de HTML-codes en vervolgens weergegeven in de browser (vanaf Internet Explorer 4, Netscape Navigator 3 en Opera 4).

Met JavaScript creëer je effecten die met HTML onmogelijk zijn en je kunt je website van meer interactie voorzien: klokjes, tekst in de statusbalk, formulieren controleren, persoonlijke begroetingen enzovoort.

JavaScript is niet zo moeilijk om aan te leren dan een volwaardige programmeertaal zoals C++. Ken je al een programmeertaal, dan zal het zeker niet moeilijk zijn om JavaScript te leren.

Meer over javascript vind je bijvoorbeeld op:

- <http://www.wvdwebdesign.be/?load=javascript>
- <http://www.mijnhomepage.nl/javascript/index.php>
- <http://www.handleidinghtml.nl/>

Verder zijn er op het web vele javascript-programmaatjes beschikbaar die je zonder enige kennis van javascript in een webpagina kunt plakken.

- <http://www.leejoo.nl/>
- <http://users.skynet.be/nedsites/website9.htm>
- <http://users.skynet.be/nedsites/website11.htm>
- <http://www.google.com/ig/directory?synd=open> Google gadgets voor op je website

3.7 Softwarepakket(ten) om je website te bouwen

Er is een breed scala aan programma's beschikbaar om statische websites te maken en beheren. Deze variëren in mogelijkheden en in gebruiksvriendelijkheid. Deze



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



programma's worden ook wel WYSIWYG-editors genoemd. WYSIWYG staat voor What You See Is What You Get, wat je ziet is wat je krijgt.

Betaalde pakketten

Microsoft Frontpage www.microsoft.com/frontpage

Adobe Go Live <http://www.adobe.com/nl/downloads>

Dreamweaver, www.macromedia.com/dreamweaver

Gratis pakketten

NVU <http://www.nvu.com>

Kompozer <http://www.kompozer.net/>

HTML Kit <http://www.chami.com/html-kit/download/>

Front page express www.microsoft.com/frontpage

Arachnofilia <http://www.arachnoid.com/arachnophilia/index.html>

Een gratis software pakket om zowel met PHP als HTML te werken is

PHP Designer <http://www.mpsoftware.dk/>

Informatie over diverse scripttalen:

Flash: <http://www.adobe.com/products/flash/>

PHP <http://www.php.net>

ASP: <http://www.asp.net/>

Perl: <http://www.perl.org/>

4 Dynamische websites: Content Management Systemen

4.1 Inleiding

Dynamische websites kunnen on-line bijgehouden worden door middel van invoerschermen (formulieren), zonder dat kennis van bijvoorbeeld HTML noodzakelijk is. Dit heet dan een Content Management Systeem (CMS). Het systeem genereert de HTML code dan on-line. Content management systemen voor dynamische sites zijn er in verschillende soorten en maten.

Er zijn diverse goede gratis softwarepakketten op internet te vinden, waarmee je de website naar eigen inzicht kunt inrichten, en waarmee veel gebruikers van hun eigen computer via on-line formulieren een bijdrage kunnen leveren. De pakketten bestaan vaak uit verschillende modules die je wel of niet kunt installeren (wel of niet een forum, nieuwsbrief, fotoalbum etc.). De pakketten bieden meestal diverse sjablonen die je kunt gebruiken of verder aanpassen. Er is een uitgebreide rechtenstructuur voor de verschillende soorten gebruikers.

Voor de complexere wijksites zijn grofweg twee varianten van Content management systemen: de systemen aangeboden door serviceaanbieders en de softwarepakketten die je zelf moet installeren en instellen. Hier wordt kort ingegaan op beide vormen.

4.2 On line website generators met CMS

Er is een aantal partijen die het maken en inrichten van een (wijk)website als online dienst aanbiedt. Je kunt dan eenvoudig en snel zelf een website in elkaar zetten.



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



Voordeel van deze aanpak is dat de diensten zo zijn ingericht dat je gemakkelijk en snel een dorpswebsite kunt opzetten en kunt beheren. Je kunt vaak een logo plaatsen, verschillende kleuren kiezen en een navigatiemenu samenstellen. Daarna kun je on line met een formulier pagina's toevoegen.

Nadeel van veel van deze diensten is deze diensten ingericht zijn op 'gemiddeld' gebruik, wat betekent dat de flexibiliteit relatief laag is.

Voor het maken van een weblog (on line nieuwskrant)

Blogger <http://www.blogger.com/start>

Web-log.nl: <http://www.web-log.nl/>

Wordpress: <http://wordpress.org/>

Maken van eenvoudige websites

Weebly: <http://www.weebly.com/>

Google <http://pages.google.com/>

4.3 Softwarepakketten om zelf te installeren

Als je zelf de gehele controle over de website wilt hebben, of als je maatwerk wilt voor de website, dan kun je ook gebruikmaken van verscheidene Content management systemen die je zelf kunt installeren en aanpassen aan je wensen en eisen. Hier kun je kiezen uit een groeiend aantal systemen, van duur en complex tot goedkoop en simpel. Een belangrijke groep zijn de zogenaamde "Open source" pakketten, waarbij je de software gratis op internet kunt vinden en deze aan kunt passen, als je de betreffende scripttaal beheerst. De meeste open source pakketten op basis van de scripttaal PHP en een MYSQL database. Deze worden regelmatig aangepast, vernieuwd en uitgebreid. Het vraagt van de webmaster enig begrip van hoe een database werkt en enige inspanning om te leren hoe de verschillende functies van het systeem werken. Als een webmaster ook kennis heeft van PHP kan deze bovendien nieuwe modules en functies toevoegen.

Open source pakketten:

Drupal (www.drupal.org) is een degelijk en uitgebreid content management systeem met veel mogelijkheden en modules. Sterk is o.a. de mogelijkheden pagina's in meerdere categorieën/thema's onder te brengen en om groepen met eigen pagina's aan te maken, wat handig is voor bijvoorbeeld buurten. Drupal heeft een goede manier om berichten in diverse categorieën onder te verdelen en hier zelf weer pagina's van te maken (views). In Drupal kun je zelf je eigen soorten pagina's maken, waardoor het mogelijk is om bijvoorbeeld een vrijwilligersbank te maken.

Joomla (www.joomla.org) is een systeem met veel aandacht voor vormgeving en een eveneens een groot aantal modules. Het is wel minder flexibel dan Drupal voor wat betreft de structurering van de inhoud.

Exponent (www.exponentcms.org) is een relatief nieuw systeem, met een mooie vormgeving en een overzichtelijk beheerssysteem. Exponent heeft wel minder modules dan Drupal en Joomla.

XOOPS (www.xoops.org) is eveneens een goed opgezet content management systeem, met diverse modules. De ontwikkeling staat helaas op een wat lagere pit.

Goed overzicht van open source content management systemen vindt je op www.opensourcecms.com. Hier kun je ook demoversies uit proberen.

4.4 Kiezen van een CMS voor een dorpswebsite

Bij het kiezen van een CMS voor een dorpswebsite is het belangrijk om de volgende vragen te beantwoorden:

- Heeft het CMS de functionaliteiten die je nodig hebt (bijv een nieuwsmodule, een forum, een fotoalbum, een rss-feed);
- Zijn er licentiekosten aan verbonden;
- Van welke scripttaal en database maakt het CMS gebruik. Is er iemand die deze scripttaal en database enigszins kent;
- Is het CMS aan te passen aan de wensen die je hebt
- Is het CMS gebruikersvriendelijk
- Worden er regelmatige nieuwe versies uitgebracht/ is er een actieve gebruikersgemeenschap
- Is er een goed bezocht forum waar je je vragen kunt stellen

4.5 On line vergelijken en testen

Op <http://www.cmsmatrix.org> kunt je diverse Contentmanagementsystemen met elkaar vergelijken.

Een goed overzicht open source content management systemen vind je ook op www.opensourcecms.com. Hier kun je ook demo-versies on line uitproberen, zonder deze te hoeven installeren. Het aantal modules wat je on line kunt testen is meestal helaas beperkt, maar de on line demo's geven wel een redelijk inzicht in de gebruikersvriendelijkheid

4.6 Zelf installeren en testen van een CMS

On-line kun je meestal alleen de basisversies van een CMS testen. Er zijn echter vaak veel extra modules die je ook kunt installeren en die het pakket beter laten aansluiten op je wensen. Als je een CMS echt wilt testen moet je deze dan ook zelf installeren. Dit hoeft niet perse on line op internet te zijn en je hebt er ook geen domeinnaam voor nodig. Je kunt een pakket heel goed op je eigen computer ("lokaal") testen. Dit is zelfs aan te bevelen omdat je jezelf dan niet druk hoeft te maken over wat zichtbaar is voor de buitenwereld.

4.6.1 (Eenmalige) voorbereiding: installatie van XAMPP

Om een CMS op je eigen computer uit te proberen heb je een webserver en een databaseserve en een PHP-pakket nodig. Deze zijn met nog diverse andere programma's samengepakt in het pakket XAMPP. XAMPP biedt in een pakket een apachewebserver (nodig om webpagina's te laten zien), een mysql database programma, en de veelgebruikte scripttaal PHP. Het installeren van XAMPP gaat eenvoudig: Er is een download pakket met een installer die het pakket automatisch installeert.

<http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html#522>

XAMPP komt met een regelpaneel waarmee je de apacheserver en de mysql server op het gewenste moment kunt starten en stoppen.

Webpagina's die in de map /xampp/htdocs worden geplaatst zijn vervolgens in je browser bereikbaar via <http://localhost>

De mysql databases zijn te bereiken via <http://localhost/phpmyadmin> Hier kun je o.a.nieuwe databases aanmaken, bestaande databases veranderen, tabellen toevoegen of verwijderen, of gegevens in de database aanpassen.

4.6.2 Downloaden van het pakket

- Download het pakket dat je wilt gebruiken. Check op de originele website of je het meest recente pakket hebt.
- Extract de files uit het pakket in de folder htdocs.
- Lees de readme.txt file of de install.txt of inde "documents" folder naar installatie instructie. Veel pakketten hebben een installer. Bij sommige pakketten moet je eerst een database aanmaken, de tabellen en/of de configuratie file (config.inc) aanpassen.
- Soms is er een file die de databasestructuur bevat (herkenbaar aan de uitgang ".sql"). Via de phpmyadmin kun je deze sql file in de database importeren, waarbij de juiste tabellen worden aangemaakt
- Na dit alles ga je naar het lokale adres wat naar je pakket verwijst (bijv <http://localhost/mijnpakket>.) Door dit in je browser-venster in te tikken opent de betreffende pagina. Daarna ontvang je meestal op het scherm de resterende instructies. De eerste gebruiker is meestal de admin. Deze kan alle beschikbare instellingen veranderen

4.6.3 Uploaden van webpagina's.

Om een webpagina's via internet bereikbaar te maken moet je deze "uploaden" naar de server bij je hostingprovider, waar je een hostingpakket hebt (domeinnaam +serverruimte). Hiervoor heb je een gebruikersnaam en een wachtwoord gekregen. Je kunt dan met een zgn. ftp-programma (File Transfer Protocol) je bestanden op de juiste plek plaatsen. Er zijn diverse gratis ftp programma's die je hiervoor kunt gebruiken, bijvoorbeeld:

Core-FTP: <http://www.coreftp.com/>

Smart-FTP: <http://www.smartftp.com/>

WS-FTP: <http://hotpot.klascement.net/les/uploaden.htm>

Filezilla: <http://filezilla-project.org/>

5 Specifieke webpagina's en onderdelen

5.1 Fotoalbum

Een eenvoudige manier om een fotoalbum aan je website te hangen is gebruik te maken van een on line fotoalbum. Hiervoor kun je bijvoorbeeld denken aan:

- Flickr: <http://www.flickr.com>
- Myphotoalbum.com <http://www.myphotoalbum.com>
- Picturepush <http://nl.picturepush.com>

Je kunt ook een foto bewerkingprogramma zoals Picasa (<http://picasa.google.com>) gebruiken om je foto's op het web te publiceren. Je maakt dan een set webpagina's met afbeeldingen aan die je vervolgens met ftp kunt uploaden.



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



Als je een compleet fotoalbum wilt installeren kun je het best denken aan bestaande gratis softwarepakketten die je zelf kunt installeren. Goede pakketten zijn bijvoorbeeld: <http://coppermine-gallery.net>: Coppermine Photo Gallery, op basis van PHP en MYSQL <http://gallery.menalto.com> Gallery, fotoalbum, op basis van PHP en MYSQL

5.2 Forum

Ook met forums zijn er verschillende online toepassingen mogelijk, bijvoorbeeld:

- <http://www.informe.com> gratis online forums
- <http://www.messageboard.nl> gratis online forums

Als je meer controle wilt hebben over een forum kun je er ook zelf een installeren. Veel gebruikte (gratis) programma's zijn:

- <http://www.phpbb.com> phpBB, gratis forum software (PHP, MYSQL)
- <http://www.vbulletin.com/> vBulletin gratis forum software (PHP, MYSQL)
- <http://forum.snitz.com/> Snitz Forums 2000 – gratis forumsoftware (ASP)

5.3 Videos laten zien

Als je gebruik maakt van een webdesignpakket kun je in de pagina's ook een video "inplakken". Veel CMS-en (zoals Drupal) bieden ook extra modules om video's te laten zien. Je moet in beide gevallen wel de video ook zelf uploaden naar je webruimte. Dit kan er snel voor zorgen dat je aan je maximum zit. Als je die ruimte niet beschikbaar hebt, dan kun je video's uploaden naar bijvoorbeeld YouTube. Bij de online video vind je dan een stukje code wat je in je webpagina kunt plakken om de video op je eigen site te laten zien. Dergelijke stukjes code (javascript) vind je o.a. bij de video's van

- <http://www.youtube.com>
- <http://video.google.com>
- <http://www.video123.nl> Nederlandse video site.
- <http://www.volkskrant.nl/vk.tv> Volkskrant videos

5.4 Een kaart van het dorp

Als je een kaart van je dorp op je site wilt laten zien, kun je bijvoorbeeld gebruik maken van

<http://maps.google.nl>

Als je jezelf registreert kun je <http://www.google.com/apis/maps> een sleutel en een stukje javascript krijgen om de kaart op je website te plaatsen

Via <http://maps.google.nl> kun je (na registratie) ook zelf kaarten van je dorp maken met bijvoorbeeld de mooiste of interessantste plaatsen. Je kunt bovendien lijnen en vormen op de kaart aangeven en benoemen.

<http://www.mapbuilder.net> Map Builder is een online instrument om zelf kaarten te maken met behulp van Google and Yahoo maps!

5.5 RSS-feeds

5.5.1 Inleiding

RSS biedt een manier om content van een website te delen met anderen. Dit wordt ook wel "syndicatie" genoemd. Je deelt zelf content of je maakt gebruik van deze door



anderen gedeelde content. Het XML bestand waar deze gedeelde content in staat, wordt een **RSS feed** genoemd. Deze RSS feeds kunnen door gebruikers worden gelezen met speciale RSS-lezers, of op andere websites worden getoond met een stukje programmacode.

RSS wordt nu vooral gebruikt bij weblogs of nieuwssites om telkens op de hoogte te kunnen zijn van het laatste artikel/nieuws. Maar er zijn meer toepassingen. Een aantal voorbeelden uit de praktijk: RSS kan je op de hoogte houden van laatste persberichten, actueel kameraanbod (woonruimte), waar geflitst wordt, recente vacatures, aanbiedingen vliegtarieven, weerberichten, actuele hypotheekrentes, onlangs gepubliceerde boeken, dvd's of cd's (het aanbod van winkels of juist bibliotheken), actieve forumtopics, komende evenementen, laatste vraag en aanbod op bijvoorbeeld marktplaats, enzovoorts.

Er zijn meerdere versies voor de afkorting van RSS . In totaal zijn er drie:

- Rich Site Summary
- Really Simple Syndication
- RDF Site Summary

Voorbeelden van sites met RSS feeds die nuttig kunnen zijn voor dorpswebsites:

<http://www.kennisplatformbewoners.nl>

<http://kpb.nieuwsmap.nl>

<http://www.limburger.nl>

<http://www.blikopnieuws.nl/rss>

<http://www.l1.nl/rss.do>

<http://www.brabantsdagblad.nl/service/rss/>

<http://www.gelderlander.nl/rssnewsfeeds/>

<http://www.omroep gelderland.nl/>

<http://rss.omroep brabant.nl/>

5.5.2 De RSS syntax

In essentie bestaat een RSS feed uit een zeer eenvoudige syntax. Per nieuwsbericht zijn er veelal slechts drie "tags":

- <TITLE> - de titel van het bericht
- <DESCRIPTION> - de inleiding van het bericht
- <LINK> - de url van het volledige bericht op de website

Deze tags worden per item in een RSS feed herhaald. Daarnaast zijn er enkele tags waarmee de meta-gegevens van de bron van de nieuwsberichten kunnen worden omschreven.

Een volledige beschrijving van de RSS syntax is terug te vinden op dit adres:

http://www.w3schools.com/rss/rss_syntax.asp

Voorbeeld van een RSS-Feed met 2 items:

```
<?xml version="1.0"?>
<rss version="2.0">
<channel>
<title>Boekrecensie.nl: besprekingen van de nieuwste boeken</title>
<link>http://www.boekrecensie.nl/</link>
```



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



<description>Recensies van de laatst verschenen Nederlandstalige boeken.</description>

<item>

<title>Recensie: Harry Potter en de Orde van de Feniks</title>

<link><http://www.boekrecensie.nl/hp-orde-feniks.html></link>

<description>Deel 5 uit de Harry Potter reeks. Bespreking van dit spannende verhaal, vol complotten, geheimen en magie van J.K. Rowling.</description>

</item>

<item>

<title>Review: Het geheim van Eberwein</title>

<link><http://www.boekrecensie.nl/eberwein.html></link>

<description>Bespreking van de langverwachte nieuwe roman van Boudewijn Buch. Het geheim van Eberwein is het vervolg op Boudewijn Büchs roman De kleine blonde dood.</description>

</item>

</channel>

</rss>

5.5.3 Automatisch een RSS-feed laten maken

Content Management Systemen zoals Drupal, Joomla en Xoops bieden standaard RSS-feeds.

Gebruik je geen CMS, dan kun je overwegen om een eenvoudig gratis weblog te starten met het laatste dorpsnieuws en deze in je menustructuur van je dorpswebsite op te nemen. Veel weblogs genereren automatisch een RSS feed. Je kunt hierbij denken aan:

<http://www.blogger.com>

<http://www.web-log.nl>

5.5.4 Zelf een RSS-feed maken

Met een RSS feed kun je verwijzen naar de verschillende berichten en pagina's die op je website staan. Gebruikers krijgen dan in hun RSS lezer een signaal als er weer nieuwe berichten zijn.

RSS-feeds kun je in principe zelf maken met een eenvoudige teksteditor zoals "Kladblok".

Hoe je precies een RSS bestand maakt wordt bijvoorbeeld uitgelegd op

www.mijnhomepage.nl

<http://www.mijnhomepage.nl/rss/index.php>

Gemakkelijk is het gebruik maken van een online editor. Je hoeft hier alleen formulervelden in te vullen en dus geen code in te voeren.

- RSS Express http://rssxpress.ukoln.ac.uk/edit.cgi?mode=&rss_url=
- RSS Channel editor <http://www.webreference.com/cgi-bin/perl/rssedit.pl>
- RSS Updater (om bestaande RSS-feeds aan te passen):
http://www.webdevtips.co.uk/webdevtips/codegen/rss_update.shtml

Een gratis programma op je computer ter installeren is RSS Editor

<http://rsseditor.mozdev.org/>

Gebruikers van Macromedia Dreamweaver kunnen een extra extension installeren om RSS feeds te kunnen aanmaken en toevoegen aan de eigen website.

<http://www.interaktonline.com/Products/Dreamweaver-Extensions/MXRSSReader-Writer/Overview/>



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



Zelfs als je geen eigen website, dan nog is het mogelijk een RSS feed te creëren. Dit kan bijvoorbeeld via FeedXS. <http://www.feedxs.com>

Je kunt controleren of je RSS-Feed goed is met <http://feedvalidator.org>
Statistieken voor je RSS feed kun je verkrijgen met Medeburger:
<http://www.feedburner.com>

5.5.5 Een RSS feed van een gewone webpagina maken: schrapen

Als je website standaard geen RSS feed heeft, of je wilt een RSS feed van een andere website hebben, maar die wordt niet aangeboden, kun je de website soms 'schrapen': de inhoud van een website binnenhalen en omzetten naar een RSS feed. Schrapen is overigens niet altijd mogelijk, omdat de opbouw van een website zich er niet altijd voor leent om er een leesbare feed van te maken.

On line programmer's

- Feed yes <http://www.feedyes.com>
- Ferity <http://www.feedy.com/default.aspx>
- Feed fire <http://www.feedfire.com> Pony fish <http://www.ponyfish.com/index.html>
- Dapper <http://www.dapper.net>

Zelf doen met PHP

http://www.livingnow.info/story/1987/Screen_Scraping_Your_Way_Into_RSS

5.5.6 Een RSS-feed van een andere bron op een webpagina laten zien

Het kan nuttig zijn om RSS feeds van andere bronnen op je dorpswebsite e laten zien. Je kunt daarbij denken aan:

<http://www.kennisplatformbewoners.nl> met diverse RSS feeds rond de leefbaarheid in kleine kernen.

<http://www.buurtlink.nl> nieuws en vraag en aanbod op postcode, met RSS feed.

Regionale nieuwsbronnen zoals bijv.

<http://www.gelderlander.nl/arnhem/?service=rss> RSS-feed Gelderlander Arnhem en omgeving.

<http://www.blikopnieuws.nl/rss/gelderland.rss> RSS feed Blik op nieuws.nl – Gelderland

Overzichten en zoeken naar RSS-feeds:

<http://www.syndicatie.nl> Syndicatie.nl · Overzicht van Nederlandse RSS feeds

<http://www.feedfinder.nl> Zoeken naar RSS-feeds

<http://www.feeds4all.com/>

<http://www.feedroll.com/> Feedrol – Laten zien van RSS-feeds op je site

U kan op een eenvoudige manier de RSS feed met nieuwsberichten van een andere website opvangen en weergeven op uw eigen website. Daarvoor is bij voorkeur een klein stukje programma nodig. Zo'n script zal de RSS feed op de server van de andere website gaan ophalen, en de nieuwsberichten binnen je eigen website (lees grafisch design) weergeven. De RSS feed (in XML formaat) wordt dan ingelezen en omgezet naar HTML code die je in je eigen pagina's kunt plaatsen. Op deze manier bevat je website steeds de meest recente headlines zonder dat u zelf inhoudelijke werk moet verrichten.

Javascript

De meest eenvoudige manier om een RSS feed in een bestaande webpagina te verwerken, is door gebruik te maken van een eenvoudig **javascript** dat je in de htmlcode van je pagina kunt opnemen. Veel websites met een RSS-feed bieden vaak al deze code om in je website te plakken. Als dat niet zo is, zijn er diverse online programma's die de code voor je aanmaken zijn:

<http://www.feedroll.com>

<http://www.rss-to-javascript.com/p/138,404.html>

<http://chxo.com/software/feedsplitter/> Feedsplitter. Dit PHP-script kun je ook zelf installeren.

Andere softwarescripts

Voorbeelden van softwarescripts die je zelf kunt installeren en integreren in je website design zijn

<http://magpierss.sourceforge.net/> - PHP



<http://www.2rss.com/software.php> - PHP & ASP

<http://www.creativyst.com/Prod/18/> - Perl

<http://aspnet.4guysfromrolla.com/articles/102903-1.aspx> - ASP.NET

5.5.7 RSS feeds zelf lezen om nieuws mee te verzamelen

RSS feeds zijn herkenbaar gemaakt door ergens op de webpagina een van deze icoontjes te publiceren:

- RSS icoon 
- XML icoon 

De nieuwste browsers (Firefox, IE 7) hebben al een ingebouwde RSS-lezer. Ze ontdekken de meeste RSS-feeds automatisch en je kunt ze dan met eenvoudig toevoegen aan je lijst met sites die je wilt volgen. Daarnaast zijn er diverse aparte RSS-lezers die je kunt gebruiken. Zo'n nieuwslezer doet zijn werk meestal in de achtergrond en zal zijn aanwezigheid pas kenbaar maken wanneer er een nieuw nieuwsbericht opduikt in een van de RSS feeds waarop u bent inschreven. Een nieuwslezer kan bestaan als een apart programma maar wordt ook steeds vaker als functionaliteit toegevoegd aan een webbrowswer (o.a. Firefox), een email programma (via de plugin IntraVnews) of het besturingssysteem (RSS zou volgens de geruchten in de volgende versie van Windows zitten).

RSS lezers voor Windows

- FeedReader - <http://www.feedReader.com/>
- Sharpreader - <http://www.sharpreader.net/>
- Firefox - <http://www.mozilla.org/products/firefox/>
- IntraVnews plugin voor Outlook - <http://www.intravnews.com/>

Lijsten met nieuwslezers zijn te vinden op dit adres:

<http://www.rssfeeds.be/readers.php>

<http://www.2rss.com/readers.php>

<http://blogspace.com/rss/readers>

5.5.8 Documentatie over RSS:

<http://www.mijnhomepage.nl/rss/index.php>

<http://syndicatie.kennisnet.nl/>

http://nl.wikipedia.org/wiki/Really_Simple_Syndication

5.6 Site statistieken

Van belang voor elke website zijn ook de statistieken van het bezoek. Belangrijke vragen zijn bijvoorbeeld:

- Hoeveel bezoekers zijn er in de afgelopen periode geweest
- Hoeveel pagina's zijn bezocht
- Waar komen bezoekers van dan
- Op welke pagina's komen ze binnen en op welke pagina's vetrekken ze weer

Er zijn een aantal gratis diensten die bezoekersaantallen op je website bijhouden:

<http://www.google.com/analytics/nl-NL> Google Analytics (vraagt wel een Google account)

<http://www.realtracker.com/personal/nl> RealTracker Personal - Gratis website statistieken voor je homepage

<http://www.statcounter.com> StatCounter Free invisible Web tracker, Hit counter and Web stats

<http://www.webstats4u.com> Webstats4u.com gratis teller, wel pop-up reclame

<https://crazyegg.com> Bezoekersanalyse met chatfunctie.

5.7 Zoekmachines

5.7.1 Inleiding

Zoekmachines zijn een buitengewoon goed begin om bezoek te trekken naar websites. Een goede strategie kan leiden tot enkele veelvoudens in het bezoek.

5.7.2 Aanmelden

In principe zul je de site niet meer handmatig hoeven aan te melden. Vrijwel alle zoekmachines voegen tegenwoordig sites automatisch toe zodra ze een link vinden naar je site. Het krijgen van links is dus al een goede manier om aan te melden.

5.7.3 Trefwoorden

Het is van belang om na te denken op welke trefwoorden wil je gevonden worden. De meest voor de hand liggende woorden waar op gezocht wordt:

<Plaatsnaam>, <dorpsnaam>, in combinatie met levendige topics zoals "nieuwbouw", "sloop", "huren", namen van woningbouw corporaties, etc. De belangrijkste tip: Leef je in waarom iemand naar je site zou komen en zoek daar de woorden bij, ofwel: wat speelt er in de dorp? Standaard woorden waar veel op gezocht wordt in combinatie met woonplaatsen: plattegrond, gemeente, stad, bibliotheek, te huur in, huren, makelaars, werken, vacatures (en verder ook hotel, ziekenhuis, universiteit, bioscopen, uitgaan, etc.) Tip om combinaties te vinden:

<http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

5.7.4 Metatags

Er zijn nog maar heel erg weinig zoekmachines die gebruik maken van "metatags", verborgen sleutelwoorden op een pagina. Echter, Ielse gebruikt ze nog wel en dus blijft het aan te raden op alle pagina's metatags te plaatsen. In ieder geval op de beginpagina. Plaats het belangrijkste woord als eerste.

5.7.5 Links

Tegenwoordig gebruiken de meeste zoekmachines "link-populariteit". Zoekmachines zien iedere link als een "stem" van het publiek op basis waarvan een site een rapportcijfer krijgt. Veel stemmen geven een hoog rapportcijfer en een hogere waardering in de zoekmachines.

Denk aan de diverse startpagina's, internetgidsen, hobbysites die enigszins wat bezoek trekken, etc. Plaats zelf als beloning ook links naar andere sites. Dit verhoogt de kans op het verkrijgen van een link en is tevens exact in de sfeer van het internet.

Enkele belangrijke plaatsen om een link te krijgen

- Regionale pagina's in de Open Directory:
<http://dmoz.org/world/nederlands/regionaal/Regio>
- Startpagina dochters <http://www.startpagina.nl>, bijvoorbeeld <http://026.pagina.nl>
- Startnederland <http://www.startnederland.nl>
- <http://startpagina.startkabel.nl>
- <http://directory.google.com>

5.7.6 Algemene tips

Zorg dat je site zo veel mogelijk pagina's heeft (hoe meer content, hoe meer kans) Geef alle pagina's een goede pakkende korte titel met twee trefwoorden. Zorg dat je belangrijkste zoekwoorden op iedere pagina terug laat komen. Verkrijg zo veel links als mogelijk is.

Informatie over zoekmachines:

<http://zoek.pagina.nl>
<http://aanmeld.pagina.nl>
<http://metatag.pagina.nl>
<http://link-popularity.pagina.nl>
<http://google.pagina.nl>

Meer over zoekmachines:

<http://www.searchenginewatch.com>
<http://www.webmasterworld.com>
<http://www.voelspriet.nl>
<http://www.zoekprof.nl>

6 Hosting

Bij het zoeken naar een geschikte kandidaat voor het onderbrengen (hosten) van de website zul je rekening moeten houden met een aantal punten.

Gratis of betaald?

Kies je voor gratis hosting (zoals bij Lycos-tripod of Easynet), dan zul je waarschijnlijk zijn gebonden aan de voorwaarden van de hostingprovider. Een van die voorwaarden is vaak dat er advertenties op alle internetpagina's worden getoond. Je hebt geen invloed op de inhoud, vorm en frequentie van deze advertenties. Ook worden er voorwaarden gesteld aan wat je op de website mag plaatsen, hoeveel bezoekers je kunt hebben per maand (zie 'druk of rustig') en de omvang van de website.

Betaalde hosting daarentegen is er in alle soorten en maten. Je kunt het zo uitgebreid doen als je zelf wilt, goedkoop of duur. Een handige tip is om op internethosting-

aanbieders met elkaar te vergelijken: er kunnen grote prijsverschillen zijn. De duurste is niet altijd de beste. Zoek op internet ook eens naar ervaringen van klanten.

Database of geen database?

De keuze voor een dynamische website hangt ook samen met de keuze voor de hostingprovider. Voor een dynamische website heeft u ondersteuning van de door u gewenste dynamische taal (bijv PHP, ASP of Coldfusion) en van de gewenste database (bijv. Mysql of MSSQL) nodig. Niet alle hosting providers, betaald of onbetaald, bieden de gewenste ondersteuning. Let op: bij sommige providers moet je extra betalen voor de database. Houdt hier rekening mee als je de prijs voor de hosting berekent. Als je geen database hebt, maar bijvoorbeeld speciale elementen van FrontPage gebruikt, kijk dan of je z.g.n. Frontpage extensies mag gebruiken. Dit voorkomt dat je de opzet van je website onnodig moet wijzigen of toch nog van provider moet veranderen.

Groot of klein?

Heb je veel of weinig ruimte nodig voor het plaatsen van je website? Dit hangt veelal niet af van de hoeveelheid informatie die je op de website wilt plaatsen, maar meer van de afbeeldingen en bestanden die je op de website wilt plaatsen. Bedenk dat afbeeldingen, bestanden (zoals verslagen en dergelijke), geluid en vooral bewegende beelden erg veel ruimte in beslag nemen.

Voor een gemiddelde dorpswebsite met vooral tekst en niet veel plaatjes is 25 Mb (megabyte) webruimte vaak voldoende. Indien je ook met een fotogalerie of met enkele geluids fragmenten wilt werken, kun je beter kiezen voor 100 Mb webruimte kiezen. Wil je ook video's dan kun je beter aan 1 Gb (gigabyte) of meer denken.

Druk of rustig?

Hostingproviders verkopen naast het 'hosten' van de website ook de bandbreedte die nodig is om de website te bezoeken. Deze bandbreedte wordt uitgedrukt in een datalimiet. Als de datalimiet 1Gb (gigabyte) per maand is, dan kan de website maandelijks niet meer dan 1 Gb de wereld insturen. Dat lijkt heel erg veel, en voor een dorpswebsite is dat ook wel zo, maar het houdt in dat er ongeveer vijfduizend keer een pagina van de website kan worden bekeken. Als een bezoeker gemiddeld vijf pagina's bekijkt, zijn dat duizend bezoeken aan een pagina. Daarbij wordt geen onderscheid gemaakt in beheer en bezoek.

Als je veel verwacht van je website, of als je grotere bestanden wilt aanbieden (zie hiervoor), dan kun je beter kiezen voor een datalimiet van 2 of 3 Gb per maand.

Virtual, dedicated of co-located hosting

Virtual hosting houdt in dat je schijfruimte huurt op een server van een hostingprovider. De server zelf deel je met andere klanten. De ruimte die je huurt kun je gebruiken voor e-mail en het plaatsen van uw website. Voor de meeste wijk- en dorpswebsites is virtual hosting een verstandige keuze, vanwege de lagere kosten in vergelijking met de andere vormen van hosting. Het betekent wel dat je wat de snelheid van je website betreft mede afhankelijk bent van de websites van anderen. Als deze zware applicaties (videos etc.) draaien, dan wordt jouw snelheid ook lager.

Ook bij **dedicated** hosting wordt de website geplaatst op een server van de hostingprovider, maar anders dan bij virtual hosting deel je de server niet met andere klanten, maar je hebt een eigen server tot je beschikking. Als je hoge eisen stellen aan snelheid en bereikbaarheid van je website, dan is dedicated hosting een goede optie.

Bij **co-located hosting** staat de website op de server van de organisatie zelf. Deze server wordt vervolgens geplaatst in de (speciale) technische ruimte van de hostingprovider. De verantwoordelijkheid voor het beheer en het onderhoud van de server blijft bij de organisatie; de hostingprovider biedt de ruimte en de internetverbinding. Co-located hosting wordt vaak gekozen door organisaties die een



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



eigen technische dienst hebben, maar niet over de juiste omgeving beschikken om een server te plaatsen.

Service

Uiteraard is ook het service niveau uiteraard van belang. Is er een goede en betrouwbare helpdesk die gemakkelijk bereikbaar (per email en telefonisch) voor het geval je problemen hebt of als er storingen zijn? Lees vooral ook de ervaringen van anderen met de hosting provider die je op het oog hebt.

Voorbeelden van hosting providers

Gratis/goedkoop

www.freeservers.com

www.tripod.lycos.nl

www.1eurohosting.nl

www.hosting2go.nl

www.hostingdiscounter.nl

Betaalde hosting providers

www.deheeg.nl

www.nedzone.nl

www.widexs.nl

www.yournamewebhosting.nl

Meer informatie over webhosting:

www.webhosters.nl vergelijken van hostingpakketten en ervaringen van gebruikers

www.internetten.nl/hosting overzicht hosters en vergelijken van pakketten

<http://www.webselect.nl/> vergelijken van hostingpakketten en ervaringen van gebruikers

<http://www.watishosting.nl/> uitleg over hosting

www.webhostingtalk.nl (Forum)

www.tekstenuitleg.net/artikelen/gratis_webhosting/1 over gratis webhosting

7 Auteursrecht en Privacy

Auteursrecht

Op vrijwel alle foto's, afbeeldingen en videos op Internet rust auteursrecht. Het is dus niet zonder toestemming toegestaan om foto's, plaatjes en videos van anderen op je eigen website over te nemen. Het is zelfs niet toegestaan je zelfgemaakte foto's van kunstwerken van anderen op je eigen website te zetten. Hiervoor is toestemming van de kunstenaar nodig. En staan er andere mensen herkenbaar op de foto, dan moet je als fotograaf rekening houden met het [portretrecht](#).

Het feit dat je een website hebt zonder enig winstoogmerk is daarbij geen argument, zelfs als de fotograaf hierdoor geen schade lijdt maar zelfs bevoordeeld wordt door bijvoorbeeld de reclame die op deze manier wordt gemaakt. Ook dat de maker van de foto anoniem is, is niet voldoende. Zonder toestemming mag je de foto niet publiceren. De maker kan schadevergoeding eisen en/of eisen dat de webmaster zijn werk van de site afhaalt. Bij foto's is een schadevergoeding te eisen van 3 maal het gebruikelijke tarief van die maker normaal.

Citeren

Een artikel is zijn geheel overnemen mag vrijwel nooit. Het is wel toegestaan om een

deel van het artikel van een ander te gebruiken een aankondiging, beoordeling, bespreking, kritiek of wetenschappelijke verhandeling. Hierbij gelden de volgende eisen

- Dit mag alleen voor een duidelijk aanwijsbaar doel, zoals een aankondiging, een beoordeling, discussie of een beschouwing.
- Je mag niet meer dan strikt nodig overnemen: een heel artikel overnemen mag meestal niet. Er zijn evenwel geen harde grenzen voor hoeveel je over mag nemen: Wat je voor je doel echt nodig hebt, mag je overnemen.
- Je moet een bronvermelding geven.

Citeren kan om tekst gaan, maar je mag ook een kunstwerk gebruiken voor de aankondiging van een expositie of een stukje muziek van een band of orkest voor de aankondiging van een muziekkuitvoering of optreden. Het "zomaar" tonen van een schilderij of het overnemen van stukken tekst voor het "opleuken" van een bericht is niet toegestaan. Je moet dan gewoon toestemming vragen.

Portret recht

Er twee soorten portretten: de portretten in opdracht, en de portretten niet in opdracht. Een portret in opdracht mag alleen worden gepubliceerd met toestemming van alle geportretteerden. Een portret dat niet in opdracht is gemaakt, wel mag zonder toestemming worden gepubliceerd. Wel moet je rekening houden met de belangen van de gefotografeerde persoon. Zo mogen foto's die genomen zijn op straat of bij evenementen gepubliceerd worden, tenzij een van de geportretteerden een redelijk belang heeft tegen publicatie. Denk bijvoorbeeld aan foto's op een naaktstrand of zelfs aan foto's van kinderen op het zwembad. Bij met name foto's van kinderen die deelnamen aan activiteiten is voorzichtigheid aan te raden. Niet alle ouders zullen van publicatie gediend zijn. Wie expliciet toestemming geeft, kan uiteraard later geen redelijk belang meer inroepen tegen publicatie. Het kan dus verstandig zijn om expliciete toestemming te regelen van mensen die op een foto staan.

Op straat en bij publieke evenementen mag je dus wel fotograferen of filmen. Dit mag echter **niet** door een vaste camera op te hangen, tenzij je er ook een bordje bij hangt met de waarschuwing de camera er hangt.

In besloten ruimtes zoals woningen en niet-publieke plaatsen is elk opzettelijk filmen of fotograferen verboden tenzij dit vooraf duidelijk is aangekondigd.

Bij het aanleggen van een "smoelenboek" heb je overigens altijd toestemming nodig van de betrokkenen.

Bronnen:

- [Http://www.mijnprivacy.nl](http://www.mijnprivacy.nl)
- <http://www.iusmentis.com/auteursrecht>

8 Spam

Spam (ook: *ongewenste post*, *ongewenste reclame*; afkorting: *orec*) is [e-mail](#) die op grote schaal ongevraagd wordt toegestuurd. Spam is ook bekend onder de term [UCE](#) (Unsolicited Commercial E-mail) of [UBE](#) (Unsolicited Bulk E-mail). Het begrip *spam* wordt ook gebruikt voor ongewenste reclame in nieuwsgroepen, op forums en interactieve websites. Bedrijven maken tegenwoordig van automatische programma's (spambots) die berichten in forums, webformulieren en reactieformulieren plaatsen.

Spamfilters

Om spam tegen te gaan kun je een zgn spamfilter gebruiken. Een spamfilter is een stuk software dat spam probeert te herkennen en te verwijderen uit je email-box. Spamfilters werken doordat zij in e-mails bepaalde patronen herkennen en op basis daarvan zal besluiten de e-mail te verwijderen, in een aparte map te plaatsen, als ***spam*** te markeren, of, wanneer het geen spam is, gewoon door te laten. Wanneer e-mails bijvoorbeeld termen als 'Viagra' in het onderwerpveld hebben zal het meestal als spam gemarkeerd worden.

Spamfilters voor je email kun je zelf installeren, of het kan zijn dat je internetprovider een spamfilter op je mailserver heeft geïnstalleerd.

Bekende spamfilters zijn [K9](#), [Spamfighter](#) en [SpamAssassin](#).

Verzenden van nieuwsbrieven

Het kan overigens zijn dat een bij het verzenden van nieuwsbrieven je bericht als spam gezien wordt. In de meeste gevallen hebben Spamfilters naast een zwarte lijst van afzenders ook een witte lijst. Je kunt dan aan je abonnees vragen om te zorgen dat je op de witte lijst komt te staan.

Verbergen van Emailadressen

De emailadressen die spammers gebruiken worden via automatische programma's van websites afgeplukt. Dit betekent dat mensen die met emailadres op jouw website worden genoemd een grotere kans op spam krijgen. Je kun dit tegengaan door:

- Voorzichtig te zijn met het noemen van emailadressen.
- Het vervangen van het teken "@" door de letters "at".
Info@kennisplatformbewoners.nl wordt dan infoATkennisplatformbewoners.nl.
- Het gebruiken van software dat emails voor het menselijke oog laat bekijken, maar voor een machine versleutelt. Veel Content Management Systemen, zoals Drupal, hebben dit.

Bronnen en meer informatie:

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Spam>

<https://www.spamklacht.nl/asp/>

http://www.tekstenuitleg.net/artikelen/spam_voorkomen_bestrijden/4

<http://spam.startpagina.nl/>

9 Feedback en testen

Voordat je je website bekend maakt, controleer je of je website overal wel werkt. Het controleren van de website moet op 3 verschillende domeinen gebeuren:

1. Controleer alle pagina's van je website in verschillende browsers (Internet Explorer, Firefox, Netscape en Opera) en verschillende besturingssystemen (Windows, MacOS, Linux) voor zover je daar de mogelijkheid toe hebt.
2. Open je website in verschillende resoluties: 800*600, 1024*768 en 1280*1024. Definieer je frames, tabellen en div's in procenten en niet in absolute pixels voor een resolutieonafhankelijk design.

3. Controleer op regelmatige basis je hyperlinks, zeker je externe links. Dit zijn links die naar andere websites leiden. Niets zo vervelend voor bezoekers dan een link die leidt naar een melding dat de pagina niet gevonden kan worden. Je kunt hiervoor je website logs of webstatistieken gebruiken of het checken met een link-checker programma doen: <http://linkchecker.sourceforge.net/>
4. Toegankelijkheid checken (www.drempelsweg.nl) en gebruiken van het programma [adesigner](http://adesigner.nl).

Om te zorgen dat je feedback krijgt, kun je je vrienden en kennissen uitnodigen om de (test)website te bezoeken, maar het is ook goed om je website te tonen aan "vreemde" bezoekers. Je kunt je site bijvoorbeeld laten beoordelen op www.sitechecks.nl of op diverse fora. De tips die je daar krijgt, zijn meestal relevant en kritisch. Laat je als beginner niet afschrikken door de vaak "harde" commentaar, maar volg de raadgevingen in de mate van het mogelijke.

Zorg ook voor interactie met je bezoekers. Hiervoor kun je gebruik maken van een forum, shoutbox, gastenboek of e-mailformulier. Zo kunnen bezoekers contact met je opnemen en commentaar over je website leveren.

10 Dorpswebsite financieel

10.1 Kosten

Bij het opzetten en onderhouden van een website moet je denken aan de volgende kosten:

- De aanschaf van een softwarepakket om de website te onderhouden. Dit kan een bestaand gratis pakket zijn. De kosten van een commercieel systeem kan afhankelijk van de wensen snel oplopen van een paar duizend tot meer dan tienduizend euro.
- Het maken van de lay-out en eerste inrichting van de website. De kosten van een webdesigner zijn al gauw 1000 euro.
- De kosten van promotie van de website. Uiteraard kan dit sterk variëren met het niveau van de activiteiten. Een huis-aan huis flyer kost gauw 500 euro.
- De (jaarlijkse) kosten van hosting van de website. De kosten voor de hosting van een systeem met de mogelijkheden van PHP en MYSQL ligt tussen de 100 tot 250 euro per jaar voor een site van enige omvang.
- Het technisch onderhoud van de websites: het installeren van updates en het maken van aanpassingen. Een webmaster zal hier ongeveer een halve dag per kwartaal mee bezig zijn.

10.2 Inkomsten

Websites kunnen ook inkomsten opleveren, afhankelijk hoe populair ze zijn en/of hoe belangrijk gevonden worden.

10.2.1 Advertenties

Wanneer de dorpswebsite over voldoende bezoekers beschikt is de verkoop van advertenties op de site een mogelijke oplossing om middelen binnen te krijgen. De



Kennisplatform
Bewonersinitiatieven kleine kernen
Noord Brabant, Limburg en Gelderland



Vereniging
Kleine Kernen
Limburg



inkomsten uit advertenties meestal afhankelijk van het aantal pagina's dat wordt bezocht en/of het aantal klikken op een link. Een voorbeeld van een eenvoudige manier om advertenties te verkopen is **Google Ad Sense**. Hierbij zorgt Google automatische voor het plaatsen van kleine relevante advertenties en krijgt de eigenaar van de webpagina een bepaald bedrag per klik.

10.2.2 Het hosten van sub-sites/ verkopen van subpagina's

Bij de grotere voorbeelden van dorpswebsites zie je dat bijvoorbeeld lokale organisaties en verenigingen een pagina op de plaatselijke dorpswebsite willen hebben en hiervoor bereid zijn om een bijdrage te leveren aan de exploitatiekosten van de site.

10.2.3 Sponsors

Winkels en bedrijven in de dorp zijn soms bereid dorpsactiviteiten zoals een dorpswebsite financieel met beperkte bedragen te ondersteunen.

10.2.4 Subsidies

Voor de inzet van de dorpswebsites voor specifieke doelgroepen en voor innovatieve onderdelen zijn nog wel eens subsidies te vinden bij plaatselijke en landelijke programma's. Het betekent vaak wel er voor zorgen dat het algemene doel van de site en het specifieke doel van de subsidie niet met elkaar botsen.

11 Algemene documentatie

Nuttige documentatie te vinden op internet:

<http://www.wijkwebsites.nl> : Handleiding wijk-en buurtwebsites:

<http://www.mijnhomepage.nl/>

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769> , Google webmaster guidelines en helpcenter:

<https://www.google.com/webmasters/tools> Google Webmaster Tools - Webmaster Tools

<http://www.wvdwebdesign.be>

<http://ilse.nl/webmaster> ilse.nl – tips voor webmaster

<http://www.sum-it.nl/weblinks.php3> Links over Web Design, Usability

<http://www.zdnet.nl> ZDNet.nl veel informatie en (gratis) software downloads

<http://www.hotscripts.com> veel PHP en javascripts

<http://www.google.com/ig/directory?synd=open> Google gadgets voor op je website

Bert Alkemade, November 2007